

Université de Sherbrooke
Département d'informatique
IGE502
Systèmes d'information dans les entreprises
Chargé de cours : Mario Sylvain
Examen périodique
Mardi 23 février 2016, 14 h 30 à 16 h 20

Nom : _____ Prénom : _____

Signature : _____ Matricule : _____

Instructions :

- Aucune documentation n'est permise;
- Vous devez répondre à toutes les questions dans le cahier fourni à cet effet;
- Portez attention aux points accordés pour chaque question et planifiez votre temps en conséquence;
- Pour chaque question, assurez-vous de fournir les éléments essentiels de façon claire et précise. Vous devez démontrer que vous connaissez le sujet de la question;
- Il y a quatre (4) grandes questions pour un total de 100 points.

Vous venez d'être recruté par une entreprise manufacturière qui conçoit et fabrique des trophées et médailles à partir de produits recyclés sur les campus universitaires du Québec. Son chiffre d'affaires avoisine les \$50M par année et elle compte une trentaine d'employés, dont vingt (20) travaillent à la production et dix (10) à l'administration.

Le président de l'entreprise aimerait augmenter et diversifier ses ventes, mais les dernières tentatives n'ont pas été fructueuses, notamment en raison de problèmes de capacité de production, d'espace d'entreposage et de difficultés d'approvisionnement.

Les systèmes d'information de l'entreprise se limitent à une installation de Sage 50 (Simple Comptable), une application de gestion d'inventaire développée sur MS-Access, un module d'achats de la compagnie XYZ, un chiffrier Excel complexe monté par le planificateur de production et un groupe de paris de hockey développé en COBOL par le premier diplômé de l'histoire du programme d'informatique de l'Université de Sherbrooke.

De toute évidence, il n'y a jamais eu d'emphase sur les technologies de l'information dans cette entreprise. Vous réalisez à quel point votre tâche sera difficile lorsque le président de l'entreprise vous parle de sa dernière partie de golf où il y a rencontré un certain Mario S., qui lui vantait les mérites de mettre en place un « ERP ». Vous êtes plus que jamais motivés à faire entrer la compagnie dans la modernité et à mettre en place des systèmes de gestion modernes et efficaces.

Section 1 (40 points)

(5 %) 1.1 : Expliquer, dans vos mots, au président (et à tous les employés) ce qu'est un ERP (PGI). Indiquer ce qui distingue ce type de système des autres programmes informatiques utilisés présentement dans l'entreprise.

--

(5 %) 1.2 : Identifier les cinq (5) principaux avantages d'un ERP (PGI) pour cette entreprise.

(5 %) 1.3 : Identifier les cinq (5) principaux désavantages d'un ERP (PGI) pour cette entreprise.

(5 %) 1.4 : Fournir cinq (5) exemples d'améliorations concrètes qui pourraient être apportées à l'entreprise si un PGI (ERP) était implanté avec succès. Les exemples doivent s'appliquer spécifiquement à l'entreprise décrite ci-haut.

(10 %) 1.5 : Décrire de façon schématique les six (6) processus standards d'un PGI (ERP) en montrant bien les interrelations entre les modules à l'intérieur de ce processus. Décrire brièvement chaque module.

OtC	
PL	
PR	
LE	
PtP	
P&M	

(10 %) 1.6 : Le processus de sélection d'un ERP (PGI) pour une entreprise est probablement l'étape la plus importante dans le processus de sélection d'un ERP. Pour chaque étape de ce processus, expliquez en détail ce que vous devrez accomplir pour guider cette entreprise.

Maintenant que vous avez l'assurance que le président de l'entreprise comprend bien ce qu'est un PGI (ERP), vous l'avez convaincu de mettre en branle le processus de sélection d'un PGI (ERP). Celui-ci vous demande de lui fournir des balises générales pour votre projet.

Section 2 (20 points)

(5 %) 2.1 : Identifier cinq (5) solutions ERP (PGI) pouvant potentiellement répondre aux besoins de cette entreprise tout en respectant un budget raisonnable pour la taille de l'entreprise.

(5 %) 2.2 : Identifier cinq (5) revendeurs d'ERP (PGI) québécois (toutes solutions confondues), en spécifiant pour chacun au moins une solution offerte.

(10 %) : 2.3 : Établir un plan réaliste pour l'acquisition et l'implantation d'un ERP dans cette entreprise, en fonction d'une des solutions proposées et du nombre d'utilisateurs. Justifier votre réponse.

Voici le plan d'acquisition :

- **estimé budgétaire pour l'investissement initial en indiquant bien ce qui est couvert par chacune des rubriques de coûts;**
- **estimé budgétaire de l'effort d'implantation en dollars;**
- **un échéancier d'implantation de haut niveau.**



Section 3 (40 points)

(5 %) 3.1 : Il existe quatre (4) gros joueurs dans le monde des ERP, quels sont leurs noms. Identifier les forces et faiblesses de chacun.

(5 %) 3.2 : Quelles sont les tendances d’avenir au niveau des systèmes ERP (PGI). En identifier au moins cinq (5) et les décrire.

(10 %) 3.3 : Compléter le tableau suivant sur la répartition des gros joueurs :

	Tiers 1	Tiers 2	Tiers 3	Tiers 4
Noms de logiciels appartenant à ce tiers				
Nombre d'utilisateurs min max				
Revenu de la compagnie				
Nombre de sites				

(10 %) 3.4 : Il existe quatre (4) types d'hébergement des solutions, expliquer les avantages et les inconvénients de chacun.

	Description	Avantages	inconvénients
1-			
2-			
3-			
4-			

(5 %) 3.5 : Donner trois (3) raisons principales du remplacement d'un ERP (en ordre d'importance).

(5 %) 3.6 Donner les trois (3) raisons principales qui expliquent pourquoi les industries changent d'ERP.

Question boni (1 point) : Que signifie l'acronyme SAP.

--